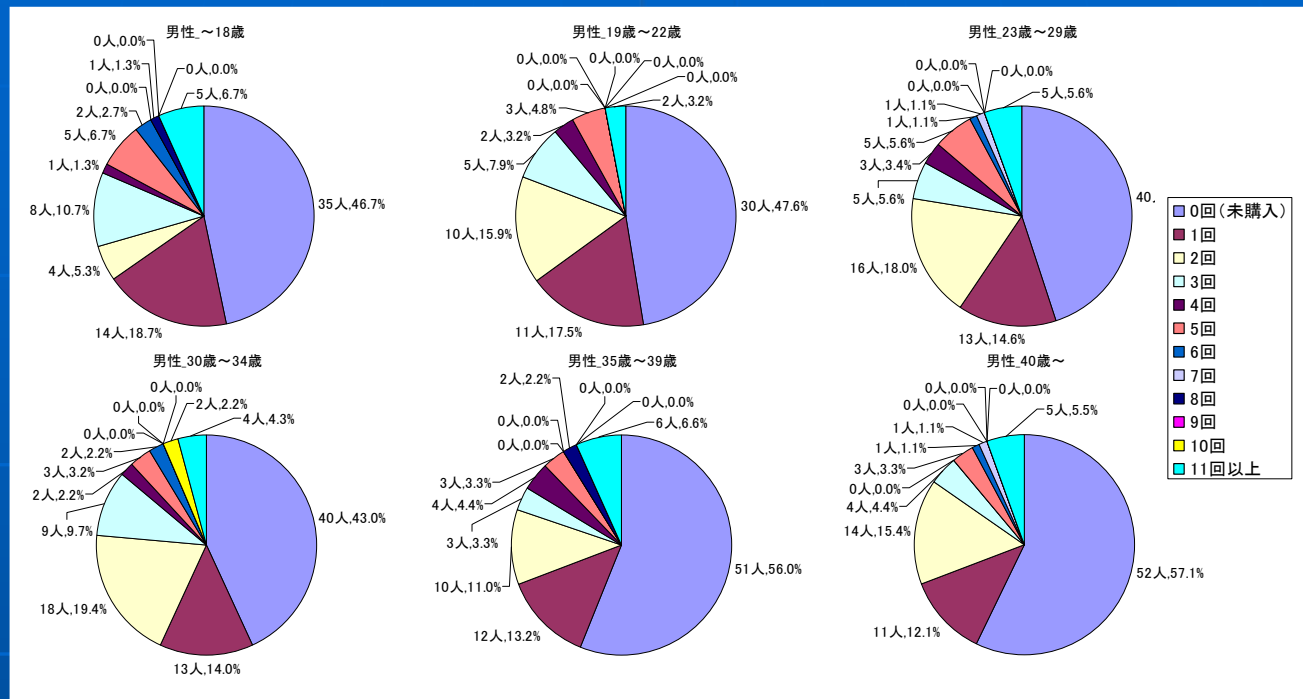


【本編サンプル】

Q、あなたは、この半年間(05年9月～06年2月)で、パソコンでシングル楽曲をダウンロード購入した後、そのシングル楽曲が含まれるアルバムの新譜CDを何回くらい購入しましたか？

【単一回答 男性年代別】



18歳以下は、購入率が約55%

【調査テーマ】

■ 顧客の傾向・嗜好・予想

- 1 今年ブレイクすると思うアーティスト。
- 2 今年ブレイクすると思われるジャンル。
- 3 音楽関係以外の著名人・有名人の選曲したコンピレーションが欲しいか。またどんなジャンルが欲しいか。
- 4 主にどこでCDを買うのか。
- 5 音楽情報は主にどこで入手するのか。

■ CDの購入行動・購入動機について

- 6 CDの特典で欲しい物。
- 7 CDを店舗で購入する際、入店前からタイトルを決めているか。
- 8 新譜を購入した場合、そのアーティストの旧譜を購入するか。
- 9 輸入盤と国内盤と両方あった場合、通常どちらを購入するのか。
- 10 国内盤を購入する購買動機は何か。

■ 楽曲ダウンロード・セル・レンタルの関係

- 11 パソコンによる有料の音楽配信での楽曲購入経験。
- 12 (音楽配信での楽曲購入経験者を対象に)、ここ半年間でCDを何枚買ったか。
- 13 ここ半年間、ダウンロード購入したシングル楽曲を含むCDを何回購入したか。
- 14 ここ半年間、アルバム数曲をダウンロードした後、そのCDを何回購入したか。
- 15 ここ半年間、ダウンロード購入した楽曲を何回くらいレンタルしたか。
- 16 ここ半年間、シングルをレンタルで聴き、そのシングルが含まれるアルバム(CD)を何回購入したか。